

ΠΜΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	B10-19	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A'
ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Ανάλυση πολιτισμικών διαδικασιών		
ΤΙΤΛΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΑΝΑ ΜΑΘΗΜΑ	B12 Συναισθήματα, ταυτότητες και κοινωνικο-πολιτισμικοί προσανατολισμοί Δέσποινα Σταματοπούλου, Τηλέμαχος Ιατρίδης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
B12. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	1	2	
B12. ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΩΝ ΚΟΜΒΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟ τους ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΣ Η, ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ—ΦΑΚΕΛΛΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗ	1	4	
B12: ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΚΑΙ (ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ)	1	4	
ΣΥΝΟΛΟ	3	10	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	B12: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ		
ΤΥΠΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-----		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ. Δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές Erasmus να καταθέσουν την τελική τους εργασία στην Αγγλική γλώσσα.		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος της προτεινόμενης ενότητας μαθημάτων είναι:

- Η εμπάθυνση στα ζητήματα που αναδύονται από την σχέση κοινωνικο-πολιτισμικού πλαισίου, κατασκευής της συναισθηματικής εμπειρίας και της ταυτότητας.
- Η κατανόηση των πολιτισμικών πρακτικών στις οποίες κατασκευάζονται τα συναισθήματα και οι ταυτότητες.
- Η κατανόηση της ανάγκης εστίασης στην διαδικασία κατασκευής και όχι στα προϊόντα αυτής.
- Η βαθύτερη κατανόηση ότι τα συναισθήματα δεν είναι μόνο εργαλεία «ελέγχου» του πλαισίου αλλά συνδιαμορφώσεις αυτού με κυλιόμενη δυναμική.
- Δεδομένων των περίπλοκων σχέσεων μεταξύ συναισθημάτων, ταυτότητας και των συγκεκριμένων κοινωνικο-πολιτιστικών συνθηκών στις οποίες και τα δύο εμφανίζονται και σε σχέση με τις κοινωνικο-πολιτισμικές διαφορές και ομοιότητες στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συγκροτούν ταυτότητες και κάνουν τα συναισθήματα αλληλεπιδραστικά, οι φοιτητές θα πρέπει κριτικά να αρχίσουν να θεωρούν τα πλαίσια ως ένα ουσιαστικό μέρος του φαινομένου παραγωγής τους, που ως τέτοιου τύπου παραγωγή φέρει δυναμική.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Συγκρότηση αυτόνομης εργασίας
Συγκρότηση ομαδικής εργασίας
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιγραφή

Το μάθημα αυτό θα επικεντρωθεί στην μελέτη του πώς ο πολιτισμός ή το κοινωνικο-πολιτισμικό πλαίσιο «ανήκειν» επηρεάζει ή οργανώνει την σκέψη, αντίληψη, έκφραση και δράση συμπεριλαμβανομένης της συναισθηματικής εμπειρίας και της κοινωνικής γνώσης και απόδοσης (ένδο αλλά και δια—πολιτισμικά). Μία από τις κρίσιμες μεταβλητές με τις οποίες ο πολιτισμός επηρεάζει τον τρόπο που σκεφτόμαστε, αισθανόμαστε και ενεργούμε είναι ο τρόπος οργάνωσης της δομής της ταυτότητάς μας. Ο πολιτισμός ή κουλτούρα της οποίας μετέχουμε φαίνεται να επηρεάζει ή ακόμα και να συν-οργανώνει τον τρόπο με τον οποίο ερμηνεύουμε την ταυτότητά μας, η οποία με την σειρά της αλληλεπιδρά καταλυτικά στο πως βιώνουμε την υποκειμενική εμπειρία νοήματος/ συναισθήματος σε διάφορους τομείς και ρυθμίζουμε τα συναισθήματά μας. Έμφαση θα δοθεί στην συναισθηματική εμπειρία η οποία φαίνεται να διαφέρει σημαντικά στα εκάστοτε κοινωνικο-πολιτισμικά πλαίσια. Οι κοινωνικο-πολιτισμικές διαφορές, ως επί το πλείστον, μπορούν να γίνουν κατανοητές από συγκεκριμένες κοινωνικο-πολιτισμικές ηθικές - τι συνιστά καλό πρόσωπο, καλές σχέσεις ή ηθική συμπεριφορά όπως αυτές εντυπώνονται στην διαδικασία συγκρότησης και ρύθμισης της συναισθηματικής εμπειρίας και της ταυτότητας ; (Shweder κ.ά., 2008). Τα συναισθήματα που προωθούν ή αναδεικνύουν τα πολιτισμικά πρότυπα, οι νόρμες και τα ιδανικά/ιδεολογίες είναι διαδεδομένα και έντονα, ενώ τα συναισθήματα που παραβιάζουν ή υπονομεύουν αυτούς τους κανόνες είναι πιο σπάνια ή επώδυνα.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, θα εστιάσουμε σε δύο προσεγγίσεις, μια πρώτη προσέγγιση συγκρίνει τη σχετική συχνότητα διαφορετικών ποικιλιών συναισθημάτων σε διαφορετικούς πολιτισμούς. Στην περίπτωση αυτή, θεωρείται ότι σε όλες τις κουλτούρες, οι άνθρωποι χρησιμοποιούν μια ιδιαίτερη λέξη συναισθημάτων για μια ποικιλία εμπειριών ή εννοιών (όσον αφορά την εκτίμηση και την ετοιμότητα δράσης), και οι εμπειρίες που συνήθως αναφέρονται μπορεί να διαφέρουν μεταξύ των κοινωνικο-πολιτισμικών πλαισίων. Αυτός ο τύπος έρευνας προεπιλέγει τους τύπους των συγκρινόμενων εμπειριών. Μια δεύτερη προσέγγιση αμφισβητεί ακόμη περισσότερο την ιδεαλιστική έννοια των συναισθημάτων: Υποδηλώνει ότι οι πολιτισμοί διαφέρουν αρκετά στα ίδια τα φαινόμενα που ορίζονται ως συγκινησιακά, με μερικούς πολιτισμούς να επικεντρώνονται σε υποκειμενικά περιεχόμενα και άλλους σε πτυχές της συναισθηματικής ρύθμισης και αλληλεπίδρασης, με μερικούς πολιτισμούς να επικεντρώνονται σε «διανοητικούς» και άλλους σε «σωματικά» φαινόμενα. Αυτές οι διαφορές στο «επίκεντρο» ή στην «συλλογική πρόθεση» μπορούν να γίνουν κατανοητές και από τα ζητήματα της ηθικής ή ιδεολογίας του εκάστοτε κοινωνικού πεδίου. Υπό αυτήν την έννοια, ο πολιτισμός γίνεται ένα πλαίσιο εντός του οποίου οι άνθρωποι οργανώνουν από κοινού συλλογικά συναισθήματα και (κοινωνικές) ταυτότητες που συν-μεταβάλλονται, παρά ένας εφάπαξ καθοριστικός παράγοντας τους. Τα πολιτισμικά προϊόντα, οι πρακτικές, οι τελετουργίες, οι στρατηγικές κοινωνικοποίησης και οι συμπεριφορές διαπροσωπικής ρύθμισης συμβάλλουν στην συγκρότηση ταυτοτήτων και συναισθημάτων με τρόπο συμβατό με την πολιτισμική ηθική. Αυτές οι κοινές και συλλογικές διαδικασίες είναι

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Barrett, L. F., & Russell, J. A. (Eds.) (2015). *The psychological construction of emotion*. New York: Guilford.
2. Brown, R., & Capozza, D. (Eds.). (2016). *Social identities: Motivational, emotional, cultural influences*. Psychology Press.
3. Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychological review*, 98(2), 224. --- Markus, H. R., & Kitayama, S. (2004). Models of agency: Sociocultural diversity in the construction of action. In V. Murphy-Berman & J. J. Berman (Eds), *Cross-cultural differences in perspectives on the self: Nebraska symposium on motivation* (Vol. 49, pp. 1-57). Lincoln: University of Nebraska Press.
4. Shweder, R. A., Haidt, J., Horton, R., & Joseph, C. (2008). The cultural psychology of the emotions: Ancient and renewed. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. F. Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (3rd ed., pp. 409-427). New York, NY: Guilford Press.
5. Mesquita, B. (2010). Emoting: A contextualized process. In B. Mesquita, L.F. Barrett, & E.R. Smith (Eds.). *The Mind in Context*. New York, NY: Guilford.
6. Mesquita, B., De Leersnyder, J., & Albert, D. (2014). The cultural regulation of emotions. In J.J. Gross (Ed.). *The handbook of emotion regulation* (2nd ed., pp. 284-301). New York, NY: Guilford Press
7. Masuda, T., Ellsworth, P. C., Mesquita, B., Leu, J., Tanida, S., & Van de Veerdonk, E. (2008). Placing the face in context: cultural differences in the perception of facial emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(3), 365-381. .
8. Fiske, A. P., Kitayama, S., Markus, H. R., & Nisbett, R. E. (1998). The cultural matrix of social psychology. In D. Gilbert, S. Fiske, & G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (4th ed., pp. 915-981). New York, NY: McGraw-Hill.
9. Frijda, N. H. (1986). *The emotions*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
10. Heelas, P. (1986). Emotion talk across cultures. In M. Harré (Ed.), *The Social Construction of Emotions* (pp. 234-265).
11. Immordino-Yang, M. H. (2010). Toward a microdevelopmental, interdisciplinary approach to social emotion. *Emotion Review*, 2(3), 217-220.
12. Mackie, D. M., & Smith, E. R. (2016). *From prejudice to intergroup emotions: Differentiated reactions to social groups*. Psychology Press.
13. Koopmann-Holm, B., & Tsai, J. L. (2014). Focusing on the negative: Cultural differences in expressions of sympathy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 107(6), 1092-1115.
14. Leung, A. K. Y., & Cohen, D. (2011). Within-and between-culture variation: individual differences and the cultural logics of honor, face, and dignity cultures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(3), 507-526.
15. Mesquita, B. (2003). Emotions as dynamic cultural phenomena. In R. Davidson & H. Goldsmith & K. R. Scherer (Eds.), *The handbook of the affective sciences* (pp. 871-890). New York, NY: Oxford University Press.
16. Mesquita, B., & Leu, J. (2007). The cultural psychology of emotions. In S. Kitayama & D. Cohen (Eds.), *Handbook for cultural psychology* (pp.734-759). New York, NY: Guilford Press.
17. Nisbett, R. E., Peng, K., Choi, I., & Norenzayan, A. (2001). Culture and systems of thought: holistic versus analytic cognition. *Psychological review*, 108(2), 291-310.
18. Rimé, B. (2009). Emotion elicits the social sharing of emotion: Theory and empirical review. *Emotion Review*, 1(1), 60-85.
19. Snyder, S. A., Heller, S. M., Lumian, D. S., & McRae, K. (2013). Regulation of positive and negative emotion: effects of sociocultural context. *Frontiers in psychology*, 4, 259.
20. Turner, V. (1969). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
21. Uchida, Y., Townsend, S. S., Markus, H. R., & Bergsieker, H. B. (2009). Emotions as within or between people? Cultural variation in lay theories of emotion expression and inference. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 35(11), 1427-1439.
22. Postmes, T., & Jetten, J. (Eds.). (2006). *Individuality and the group: Advances in social identity*. Sage.
23. D'Andrade, R. G. (1987). Modal responses and cultural expertise. *American Behavioral Scientist*, 31(2), 194 - 202.
24. Chentsova-Dutton, Y. E., & Tsai, J. L. (2010). Self-focused attention and emotional reactivity: The role of culture. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98(3), 507-519.